

# 貴社のブライダル事業を覚醒させる「発見」「出会い」に満ち溢れる2日間

## 第5回 ブライダル経営者サミット

全国からホテル・式場幹部が集う毎年恒例のビッグセミナー  
経営層には「大予測&超対策」を、プランナー層には「スペシャル研修」を

東日本大震災が発生した2011年の12月に第1回を開催以来、年に1度、全国から結婚式場の経営者や後継者、ホテルの婚礼部門の幹部たちが東京に集う大型カンファレンス&セミナーとして定着している『ブライダル経営者サミット』。「ブライダル業界で最も権威あるビジネスセミナー」として、毎回、業界最高峰のスピーカーが入れ替わり立ち替わり登壇する珠玉のプログラムは次代のブライダルビジネスを勝ち抜く示唆やヒントに富み、毎年このサミットで得た情報と学んだノウハウをもとに、翌年度の事業戦略を組み立てるという経営者も少なくありません。



従来は2日間のご参加で一人様5万円程度の参加費を頂戴していた当サミットですが、**今回はすべての講座を無料でご受講いただけます。**

### 「ブライダル経営者サミット2016」での登壇が決定している講師陣

<p>卓越した構想力と先見性で業界再編の台風の目にも注目</p> <p>ディアーズ・ブレイン社長 小岸弘和</p>	<p>業界でも群を抜く圧倒的なスピード感で急成長を牽引</p> <p>エスクリ社長 岩本博</p>	<p>いま最も業界で話題の経営者が業界向けセミナーに久々の登場</p> <p>ノバレーゼ社長 浅田剛治</p>	<p>ホテル婚礼・宴会部門のキャッシュフロー最大化に実績</p> <p>ポジティブドリームパートナーズ社長 杉元崇将</p>	<p>生涯顧客化事業をはじめ結婚式場の新たな可能性を開拓</p> <p>八芳園 取締役専務 総支配人 井上義則</p>	<p>NYのトップクリエイターとの多彩な人脈と抜群の婚礼再生実績</p> <p>マグリット社長 羽原俊秀</p>	<p>様々な新機軸にチャレンジする東四国のリーディングカンパニー</p> <p>とむ社長 高畑宏比</p>
<p>「やる気と成果」が長続きする「ECメソッド」の開発者</p> <p>エスプレッショー・コム社長 安東徳子</p>	<p>プランナーが人が変わったように前向きになる「熱すぎる研修」</p> <p>SAIKYO社長 齊京満里子</p>	<p>ロジカルで再現性の高い成果直結型コンサルティングに定評</p> <p>スパイスアップウェディングス代表 阿部マリ子</p>	<p>あの「トレン子」手法を編み出した新規セールス教育のスペシャリスト</p> <p>アンサンティ代表 佐藤絵里</p>	<p>アンダーズ東京の第1回GWA準グランプリ受賞！注目度抜群のフリーランス</p> <p>Wedding LAB代表 フリーランス ウェディングプランナー 遠藤佳奈子</p>	<p>第1回GWA準グランプリ受賞！カウンセラー型接客の達人</p> <p>Coco style WEDDING代表 フリーランスウェディングプランナー 荒井さやか</p>	<p>ブログも人気のブライダルWEB集客コンサルティングの第一人者</p> <p>CDM社長 村田成至</p>
<p>国内ホテル運営会社初の婚礼コンサル事業で数々の成功例</p> <p>オークラ・エコー ホテルマネジメント運営支援本部運営企画部シニアマネージャー 土谷文明</p>	<p>挑戦意欲にあふれる「関西最強ウェディング企業」の経営者</p> <p>バリューマネジメント社長 他力野淳</p>	<p>奈良県で圧倒的トップシェア確立「働きがいのある会社」で11位に</p> <p>ディライト社長 出口哲也</p>	<p>東海エリアのレストランWの強さの鍵はチームで戦う企業文化</p> <p>アモーレホールディングス社長 藤巻満</p>	<p>全員が平均成約率65%という「ドリームチーム」を率いる</p> <p>ヴィーナスアンドマーズ社長 石坂勝美</p>	<p>少数ウェディング事業のスタートアップ指南でも存在感</p> <p>ザ・ホスピタリティチーム社長 船坂光弘</p>	<p>ブライダルマーケティングを知り尽くす「集客のプロ中のプロ」</p> <p>フォーディメンション社長 森山圭</p>

●講師陣の詳しいプロフィールは当イベント特設サイト (<http://www.weddingjournal.jp/wedding-expo2016/>) で確認できます。  
●講演のタイムスケジュールは12月中旬に特設サイトにて発表します。(「無料ご招待」を申込みされた方にはメールでその旨をお知らせします)

## 初開催! ウェディングEXPO

WJが厳選した「収益貢献インパクト大」のアイテムばかり  
約100種類を一挙に集めた“商魂応援!大博覧会”も初開催します

例えばこんなものが  
出展予定です

- テレビ出演を確約するプレスリリース配信指南サービス
- ムービングプロジェクターを凌駕する大型スクリーン演出!
- 人材難の救世主として急成長遂げる注目のブライダル転職支援サービス
- ウェディング企業と注目クリエイターのコラボで誕生する著作権フリー音源
- 新郎新婦が勝手に単価アップしてくれるウェブオーダーシステム
- 会場全員が一体感を味わえる大ブレイク中のスマホ演出!
- 問合せ爆発中の会場空撮プロモーションサービス
- 迫力が全然違う!料理パフォーマンスの決定版
- 導入からわずか半年で1000万円超の粗利を生んだお化けムービー
- プランナーの事務処理時間が3分の1に劇的短縮した業務管理ソフト
- 披露宴前日準備を劇的にスリム化する画期的引出物システム / 他

- #### ウェディングEXPOの主な出展ジャンル
- 業務支援システム
  - 家具・インテリア・建材
  - 音響・照明・映像機器
  - 挙式・披露宴演出
  - WEB関連サービス
  - 会場装飾・空間コーディネート
  - 引出物・引菓子
  - 写真アルバム・ムービー
  - ブライダル小物・ペーパーアイテム
  - コンサルティング
  - クリエイティブデザイン・撮影
  - 設計・建築・デザイナー
  - 人材サービス
  - ドレス・メンズ衣装・インナー
  - フードドリンク
  - エージェンツ・集客支援

### 主権者より—— 激動の2016年を勝ち抜くヒントをぜひ見つけに来てください

ブライダル業界では、優勝劣敗や二極化の進行が指摘されています。そこでは業績という結果以前に、戦略や戦術を組み立てる上での「情報」や「ナレッジ」という点において先行グループと中位以下の格差が拡大しているように見受けられます。

私たちは業界メディアという立場からそうした状況を見るにつけ、どうにかして、より幅広い業界の方々から鮮度の高い情報を収集し、最新のナレッジや経営トレンドを学び合う機会と場をご提供できないかと、ずっと考え続けてきました。それがブライダル産業全体の底上げ、ひいては日本の結婚式の質的向上にも資するだろうと信じるからです。

そんな思いを抱いて、私たちがこれまで一つひとつできるだけ丁寧に開催してきたビジネスセミナーもご参加いただいた方には一定の「収穫」を持ち帰っていただいているという

自負は持っています。ですが、もっと多くの方々に、もっと気軽に負担の少ない形でご参加いただくには、どうしたらよいか。そんな思いをカタチにしたのが、『ブライダル経営者サミット2016&ウェディングEXPO 2016』です。

勝ち組企業の経営者や業界キーパーソンの生の話を近い距離で聴くことができるビジネスセミナー。そして、収益に直結する多彩なサービス&アイテムばかりを百種類以上も集めたビジネス展示会。2016年以降の貴社のブライダル戦略を見定め、戦術を練り上げるための格好の機会として、ぜひご活用ください。

主権者を代表して  
ウェディングジャーナル編集長 北折賢史

