

WJ

Wedding Journal

ウェディングジャーナル 2012年12月25日発行 第36号

ブライダル業界向け経営情報誌
ウェディングジャーナル

12

DECEMBER 2012

No.36

2013年 ブライダルビジネス大予測



「ブライダル・ビジネス・アカデミー」が開講

全5回シリーズでブライダルの専門ノウハウをトータルに習得

ブライダルビジネスの第一線で活躍する各分野のスペシャリスト達が講師として月替わりで次々と登場し、それぞれの得意テーマについて最先端のノウハウをたっぷりと伝授する。業界ではこれまでなかった、そんな魅力的なセミナーシリーズが2013年1月から東京でスタートする。ホテル・式場の経営者・マネージャー層には必見のプログラムだ。

「ブライダル・ビジネス・アカデミー」と名づけられたこのセミナーシリーズは、競争激化の一途をたどるブライダルビジネスの世界で勝ち抜くために、経営者や管理職層がいま最も押さえておきたい5つのテーマについて、それぞれの分野の第一人者が講師となり、ノウハウをたっぷり授けてくれるという「ドリームプログラム」である。

講師として登場するのは、エッセンシャルズ&カンパニー代表取締役の江口貴彦氏、スパイスアップエディングス代表（エッセンシャルズ&カンパニー顧問）の阿部マリ子氏、ザホールデザイン代表取締役の杉

山敦彦氏、Smile D.C.代表のワキリエ氏、そしてザ・ホスピタリティチーム代表（エッセンシャルズ&カンパニー取締役）の船坂光弘氏の5名。いずれもホテル・式場クライアントが「いま最も仕事をしたいプロ」として必ず名前が挙がってくる顔ぶれだ。

「アカデミー」は1月29日、江口貴彦氏の「ブライダルビジネス戦略概論」で幕を開ける。ホテルとして年間売上高増加率全国1位（組数増加率では全国2位）を達成したプロジェクトを統括責任者として成功に導くなど、ホテル・式場のブライダル再生請負人的な存在ともなっている江口氏。中でもオーナーな

ど経営層からの信任が抜群に厚く、長期にわたる経営の伴走者として江口氏を「離したくない」と語るクライアントは多い。

2月に登壇するのは、全国のプランナー達のカリスマとしてセールス研修などに引っぱりだこの阿部マリ子氏。Plan・Do・Seeでエースプランナーとしてセールスを牽引した後、店舗GMなども歴任。現場とマネジメントの双方に精通したコンサルタントとして、情緒に流されず、客観的かつロジカルな視点から接客を分析する手法に定評があり、セミナーでも常に「明日から使えるノウハウ」を提供してくれることで人気が高い。

第3回の3月は「THE KAWABUN NAGAYA」など話題の施設デザインを数多く手がけ、今や「売れる施設の陰にはこの人あり」といわれる気鋭のデザイナー、杉山敦彦氏が登場する。「空間デザインはストーリーを最大化させるための舞台装置」と語る杉山氏による「ブライダル施設における空間デザインのリニューアルや新規出店を検討するオーナーにとっては何のヒントが詰まったセミナーとなるはずだ。

第4回の4月は、今をときめく人気クリエイティブデザイナー、ワキリエ氏の登場だ。ブライダル関連のベストセラーと

もなった「スマイルウエディングブック」(文藝春秋)の著者としても知られ、新婦世代の女性達から絶大な支持を受けているワキリエ氏は、ブランディング、アートディレクション、広告ビジュアル、カタログなど幅広い分野で活躍中。彼女が独特のセンスで生み出したビジュアルを武器にブレイクした会場は数知れない。

そして5月の最終回を締めくくるのは、船坂光弘氏による「ブライダルマネジメント論」。ホテルブエナビスタのブライダル支配人時代に、287組と落ち込んでいた婚礼組数を翌年451組に伸ばすという偉業を成し遂げた船坂氏。この時の経験から人を育て、チーム力を最大化することで生まれるパワーの大きさを実感し、独立起業してブライダルにおける人材教育に情熱を注いでいる。聴いている人達に魂を吹き込む熱い講義は、経営者から第一線プランナーまで幅広く支持されている。

会場は東京・有楽町駅そばの東京国際フォーラム会議室。各回15名の少人数制で行う。

重要分野をシリーズで総合的かつ継続的に学ぶことにより、ブライダルにおける専門ノウハウをトータルに習得できるだけに大きな注目を集めそうだ。

ブライダル・ビジネス・アカデミーのプログラム概要

| | | | |
|-------------------|---|---|---|
| <p>第1回</p> | <p>1月29日 (火) 16:00 ~ 18:00</p> | <p>ブライダルビジネス戦略概論 江口 貴彦 エッセンシャルズ&カンパニー株式会社 代表取締役</p> |  |
| <p>第2回</p> | <p>2月26日 (火) 16:00 ~ 18:00</p> | <p>ブライダルセールス論 阿部 マリ子 エッセンシャルズ&カンパニー株式会社顧問 (スパイスアップウエディングス代表)</p> |  |
| <p>第3回</p> | <p>3月26日 (火) 16:00 ~ 18:00</p> | <p>ブライダル施設における 空間デザイン論 杉山 敦彦 有限会社ザ・ホールデザイン代表取締役</p> |  |
| <p>第4回</p> | <p>4月23日 (火) 16:00 ~ 18:00</p> | <p>ブライダルトレンド& コーディネート論 ワキリエ Smile D.C.代表(スマイルウエディングブック著者)</p> |  |
| <p>第5回</p> | <p>5月28日 (火) 16:00 ~ 18:00</p> | <p>ブライダルマネジメント論 船坂 光弘 エッセンシャルズ&カンパニー株式会社取締役 (ザ・ホスピタリティーチーム代表)</p> |  |

問い合わせ:エッセンシャルズ&カンパニー <http://www.essentialsandcompany.com/>